

COMMUNIQUÉ DE PRESSE | BERNE, LE 14 AOÛT 2023

TOUT POUR LES CHEMINS DE RANDONNÉE CAMPAGNE NATIONALE DE PROMOTION DE LA MARQUE DE L'ASSOCIATION SUISSE RANDO

Plus de la moitié de la population suisse parcourt régulièrement les plus de 65 000 kilomètres du réseau des chemins de randonnée pédestre, et plus de 90% connaissent les panneaux indicateurs jaunes. Cependant, seul un petit nombre sait qui s'occupe des chemins de randonnée pédestre. L'association Suisse Rando est d'avis que cela doit changer. Elle lance donc une campagne nationale de promotion de la marque le 14 août.

Chaque année, plus de quatre millions de randonneuses et randonneurs empruntent le réseau des chemins de randonnée pédestre. Au cours de leurs randonnées, ils font des kilomètres, font le plein de souvenirs, font une pause, font du dénivelé ou font un arrêt sur image. Mais qui donc prend soin des chemins de randonnée pédestre qui rendent toutes ces expériences possibles? Suisse Rando, le service spécialisé national pour la randonnée, l'explique dans sa campagne: «Les gens peuvent profiter de leurs excursions en toute insouciance: nous nous engageons pour l'infrastructure nécessaire ainsi que pour tous les autres détails en lien avec la randonnée», déclare Andrea Boillat, responsable du domaine Marketing et communication de l'association faîtière. Plus de 90% de la population suisse connaissent les panneaux indicateurs jaunes, mais seuls 10% savent qui s'en occupe. Depuis 1934, l'association Suisse Rando et ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre sont responsables de la signalisation du réseau des chemins de randonnée pédestre. «Peu de gens savent que l'existence des chemins de randonnée pédestre et leur signalisation ne relèvent pas tout simplement du «service public», précise Andrea Boillat. Afin de faire prendre conscience de cela aux randonneuses et randonneurs, Suisse Rando lance une campagne de promotion nationale.

UNE CAMPAGNE AU MESSAGE CLAIR ET AUX IMAGES MÉMORABLES

Le message véhiculé par la campagne est aussi simple et clair que ses images, sur lesquelles figurent des utilisatrices et utilisateurs des chemins de randonnée au milieu de paysages suisses à couper le souffle. Ils vivent des aventures variées sans devoir le moins du monde se préoccuper de l'infrastructure des chemins de randonnée pédestre puisque Suisse Rando «fait tout pour les chemins». À l'origine du concept, l'agence de communication Bold, de Berne, qui collabore avec l'association depuis plusieurs années déjà. La campagne utilise de grandes images avec des éléments de texte courts mais marquants. Pour ce qui est de la diffusion, l'accent est mis sur les transports publics et les canaux numériques. Les images seront ainsi publiées sous forme animée sur les panneaux électroniques des gares très fréquentées des principales villes de Suisse alémanique, romande et italienne et affichées sous forme statique dans les trains. Une campagne publicitaire en ligne fait également partie des mesures. Pour cela, Suisse Rando a notamment prévu des publicités jouables, pour lesquelles elle a mandaté la société Brame. Les canaux de communication des partenaires de Suisse Rando viennent compléter le paquet de mesures. Et pour quiconque souhaite en savoir plus sur les travaux de l'association, cette dernière a conçu spécialement pour la campagne la page d'accueil www.suisse-rando.ch/fr/nous-faisons-tout-pour-les-chemins, fournissant une foule d'informations. Outre ces renseignements, elle contient également un jeu sur la randonnée conçu tout spécialement pour la campagne et permettant de remporter des prix.

TOUT POUR LES CHEMINS DE RANDONNÉE

«Suisse Rando fait tout pour les chemins», écrit l'association dans sa campagne. «Les chemins de randonnée pédestre de Suisse sont au cœur de notre travail. Nous donnons tout pour eux et tout ce que nous faisons est dans leur intérêt», explique Andrea Boillat au sujet du slogan. Mais concrètement, qu'est-ce que cela signifie? Andrea Boillat poursuit: «Nous sommes mandatés par l'Office fédéral des routes pour soutenir les cantons dans la planification, la construction et l'entretien des chemins de randonnée pédestre. Les cantons sont en charge de la mise en œuvre, et nous de la coordination à l'échelle nationale.» Souvent, les cantons délèguent leurs tâches aux communes ou aux associations cantonales de tourisme pédestre. Ces dernières appartiennent à l'association Suisse Rando. «Dans de nombreuses associations cantonales de tourisme pédestre, ce sont des bénévoles qui assurent l'installation et l'entretien de la signalisation des chemins de randonnée pédestre. Parfois, ils accomplissent même des travaux de maintenance simples», continue Andrea Boillat. Depuis le milieu des années 80, l'aménagement et l'entretien du réseau des chemins de randonnée pédestre sont ancrés dans la Constitution fédérale. Cette situation est unique au monde. À l'aide de ses instruments de promotion, dont le Fonds de projets Chemins de randonnée pédestre, l'association faitière contribue directement à l'attractivité et à l'amélioration de la qualité du réseau des chemins de randonnée pédestre. Par ailleurs, elle élabore des informations de base, des supports de travail ainsi que du matériel de formation pour les responsables des cantons, et elle les soutient dans la gestion des géodonnées. La mise à disposition d'informations relatives à la randonnée en Suisse ainsi que la sensibilisation et l'inspiration des adeptes de la randonnée compte aussi parmi les tâches de l'association. De plus, Suisse Rando s'engage sur le plan politique pour les préoccupations des randonneuses et randonneurs. Tout cela n'est possible, outre le soutien de l'Office fédéral des routes (OFROU), que grâce aux contributions financières de membres, de donatrices et donateurs, ainsi que d'entreprises.

PERSONNE DE CONTACT

Patricia Cornali
Responsable de la communication institutionnelle, Suisse Rando
T 031 370 10 34 | patricia.cornali@schweizer-wanderwege.ch

RESPONSABLES DE PROJET

SUISSE RANDO
Andrea Boillat, Cheffe de projet de la campagne, Responsable du domaine Marketing et communication

BOLD AG KOMMUNIKATIONSAGENTUR
Concept, mise en œuvre graphique

TWMEDIA
Planification média

BRAME
Jeu, publicités jouables

PAGE DE TÉLÉCHARGEMENT POUR LES MÉDIAS

Vous pouvez télécharger des images [ici](#).
Veuillez respecter les droits d'auteur © Suisse Rando.

ASSOCIATION SUISSE RANDO

La randonnée est le loisir préféré de la population suisse, qui dispose d'un réseau de chemins de plus de 65 000 kilomètres pour la pratiquer. Ce réseau lui permet de relier les plus beaux paysages du pays, des espaces de détente de proximité au massif alpin.

Cette offre unique au monde est l'une des grandes réalisations de l'association Suisse Rando et de ses 26 associations cantonales de tourisme pédestre.

Depuis 1934, nous nous engageons en faveur de chemins de randonnée attrayants, sûrs et uniformément balisés. Notre travail consiste à planifier et à assurer la qualité de leur infrastructure sur mandat de l'Office fédéral des routes. Les bases à cet égard sont ancrées dans la Constitution fédérale.

En tant que spécialistes de ce domaine, nous informons et inspirons un large public en lui proposant des itinéraires, des événements et des publications. Nous encourageons ainsi la randonnée qui est une activité de loisir proche de la nature et qui contribue à la prévention en matière de santé. Enfin, nous agissons au niveau politique en faveur du réseau de chemins.

Ces prestations, nous pouvons les fournir grâce à la participation de 2000 bénévoles et au soutien financier de donateurs et donatrices, de membres et d'entreprises.



www.suisse-rando.ch



[@schweizerwanderwege.ch.rando](https://www.instagram.com/schweizerwanderwege.ch.rando)



[/SchweizerWanderwege.SuisseRando](https://www.facebook.com/SchweizerWanderwege.SuisseRando)



[/SchweizerWanderwege](https://www.youtube.com/SchweizerWanderwege)



blog.wandern.ch